

דרוש/ה אחראית/ת קידום תכנים ומדיה חברתית

תחום **ישראל במזרח התיכון** במכון ון ליר והפורום **לחשיבה אזורתית** פועלים לחולל שינוי רעיוני ותודעתי באופן שבו תופס הציבור הישראלי את המזרח התיכון ואת מקומה של ישראל בתוכו. לצורך זה מפיקים צוותי המחקר והכתיבה בפורום ובמכון מידע וניתוח אלטרנטיבי לשיח הרווח בישראל על ענייני המזרח התיכון, ומפיצים אותו בשיח הציבורי.

הגדרת התפקיד:

- ניהול הרשתות החברתיות של **התוכן המשותף** לפורום ולמכון: **פייסבוק**, אינסטגרם, טוויטר ויוטיוב.
- כתיבה ועריכה של תוכן לרשתות החברתיות.
- פיתוח וקידום של ערוצי מדיה חדשים.
- בנייה ויישום של אסטרטגיית פרסום ברשתות החברתיות שלעיל, ובנוסף גוגל אדס ואאוטבריין: בניית קמפינים, פילוח קהלי יעד, עבודה עם טאג מנג'ר וכדומה.
- ניהול קשרי הפרויקט עם במות עיתונאיות ושיווק מאמרים לפרסום בבמות אלה.
- בקרה שוטפת, איסוף נתונים ומיטוב קמפינים, כולל הפקת וניתוח דוחות.
- עבודה יומיומית עם תוכן מקצועי בנושאי המזרח התיכון והסכסוך הישראלי-פלסטיני והתאמתו לרשתות החברתיות.
- עבודה שוטפת מול צוות הפרויקט.
- עבודה בתיאום ושיתוף פעולה עם צוות הדיגיטל במכון.

דרישות התפקיד:

- ניסיון של שנתיים לפחות וידע בניהול וכתיבה ברשתות חברתיות.
- ניסיון וידע בקידום ממומן ושיווק בדיגיטל.
- ידע והיכרות עם תחומי תוכן הנוגעים למזרח התיכון ולפלסטינים.
- יכולות כתיבה ועריכה מוכחות.
- יכולת עבודה עצמאית, יוזמה וחשיבה יצירתית.
- יחסי אנוש טובים ועבודת צוות.
- ידע וניסיון בעיצוב ובעריכת תמונות, וידאו וסאונד – יתרון.
- תואר בתחום רלוונטי (מבחינת תכני הפרויקט או בתחום הדיגיטל) – יתרון.
- ידיעת ערבית או אנגלית ברמה גבוהה – יתרון.

הגדרת המשרה:

חצי משרה במכון ון ליר בירושלים. דד-ליין להגשת מועמדות: 10 בינואר 2025, מועד תחילת עבודה: לא יאוחר מה-1 במרץ 2025.

יש לשלוח קורות חיים ומכתב מקדים לכתובת המייל netat@vanleer.org.il. נא לרשום בנושא המייל "אחראית/ת מדיה חברתית".

תיענינה פניות מתאימות בלבד